



**ЮЖНЫЙ ФОРУМ
ГОСТЕПРИИМСТВА**

ВЫСТАВКА

HoReCa Don

8-10 ОКТЯБРЯ 2025

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

ДОН
ЭКСПО
ЦЕНТР
ВЫСТАВКИ И СОБЫТИЯ



КАК ЭТО БУДЕТ?

**3 дня
ИНТЕНСИВНЫХ
ПРОДАЖ**

**300+
БРЕНДОВ**

**5000+
ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

**НАСЫЩЕННАЯ
ДЕЛОВАЯ
ПРОГРАММА**

NORECA DON 2025 ЭТО:

ВЫСОКИЕ ПРОДАЖИ

Прямые продажи на выставке благодаря большому потоку заинтересованных посетителей.

НОВЫЕ КЛИЕНТЫ

Увеличение числа заказов и привлечение целевой аудитории благодаря живой демонстрации продукции.

ВЫГОДНЫЕ КОНТРАКТЫ

Заключение выгодных сделок с потенциальными клиентами и поставщиками.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВИНОК И ИННОВАЦИЙ

Возможность представить последние разработки и технологии для предприятий общественного питания и гостиничного бизнеса.

✦ ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

| ОСНАЩЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: | ОСНАЩЕНИЕ ГОСТИНИЦ: | БАР И ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ: | УСЛУГИ: | РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ: |
|---|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Оборудование и техника для профессиональных кухонь, оснащения предприятий и точек питания• Оборудование для системы fast food, вендинговые автоматы и кейтеринговое оборудование• Мебель для оснащения баров, ресторанов, точек общественного питания | <ul style="list-style-type: none">• Дизайн и проектирование• Мебель, интерьер, декор• Сантехника и оборудование• Оборудование для прачечных и химчисток, инвентарь для уборки, профессиональная химия• Текстиль для отелей | <ul style="list-style-type: none">• Продукты питания• Бакалея• Снэковая продукция• Кофе и оборудование для его приготовления• Чай, техника и технологии для проведения чайных церемоний• Сиропы и топпинги | <ul style="list-style-type: none">• Обучение, тренинги для персонала• Автоматизация управления, специализированные IT-сервисы, кассовое оборудование• Клининговые услуги | <ul style="list-style-type: none">• Униформа• Посуда и инвентарь• Тара и упаковка• Одноразовая посуда• Гигиеническая бумажная продукция |

✦ КЛЮЧЕВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ

- 1** УНИКАЛЬНАЯ B2B-ПЛОЩАДКА В РЕГИОНЕ, ОРИЕНТИРОВАННАЯ НА МАСШТАБНУЮ ДЕМОНСТРАЦИЮ ПРОДУКЦИИ И ПРЕЗЕНТАЦИЮ НОВИНОК В ОБЛАСТИ РЕСТОРАННОГО И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА
- 2** ОБШИРНАЯ ПРОГРАММА ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И КОНКУРСОВ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ
- 3** НОВЫЕ КЛИЕНТЫ - ЗА 3 ДНЯ ВЫСТАВКУ ПОСЕЩАЕТ БОЛЕЕ 5 000 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ
- 4** ОТЛИЧНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕДОСТАВИТЬ ПОКУПАТЕЛЮ ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ТОВАРЕ И ПОДЧЕРКНУТЬ ВЫГОДНЫЕ АСПЕКТЫ ВАШЕЙ КОМПАНИИ
- 5** ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА ВО ВРЕМЯ РАБОТЫ ВЫСТАВКИ
- 6** ПОДДЕРЖАНИЕ ИМИДЖА КОМПАНИИ И АНАЛИЗ РЫНКА КОНКУРЕНТОВ

ПОРТРЕТ ПОСЕТИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ:

- Владельцы и управляющие кафе, ресторанов, баров, кейтеринговых компаний, гостиниц;
- Специалисты высшего и среднего звена (бармены, повара, кондитеры, технологи);
- Специалисты по закупкам продуктов питания, инвентаря, расходных материалов;
- Молодые предприниматели;
- Руководители и специалисты торговых сетей, оптовых и розничных специализированных магазинов, дистрибьюторы, представители предприятий общественного питания с точками продаж алкогольной продукции;
- Представители ресторанов, кафе, баров, фуд-корт, столовых, кондитерских, точек питания стритфуд, кейтеринговых компаний, комбинатов питания, а гостиниц, отелей, хостелов, пансионатов, торгово-развлекательных центров, кинотеатров и лечебно-профилактических заведений.

✦ ПОСЕТИТЕЛИ



5 000+ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ЗА 3 ДНЯ ПРОЕКТА



✦ ДЕЛОВАЯ И КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

В РАМКАХ ВЫСТАВКИ ПРОЙДЕТ НАСЫЩЕННАЯ ДЕЛОВАЯ И КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММЫ:

- Публичные выступления и мастер-классы от экспертов индустрии
- Конкурсы среди шеф-поваров, бариста, пиццайоло, барменов
- Панельные дискуссии с лидерами рынка
- Презентация новинок, фестивали

✦ МАСШТАБНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Контекстная рекламная кампания **Яндекс**

Таргетинг в социальных сетях  

Посты в блогах и на социальных страницах ведущих экспертов и лидеров мнений индустрии с аудиторией 1500+ подписчиков.

Кросс-промо более 150 точек: рестораны, гостиницы, торговые и бизнес-центры, центры повышения квалификации и обучения, сообщества профессионалов.

Директ - маркетинг.

4 975 контактов нашей эксклюзивной e-mail базы и более 2 000 телефонных номеров специалистов, готовых посетить Норека 2025.

Реклама на территории «ДонЭкспоцентр»: сетка на фасаде, растяжка на заборе и на внутренних конструкциях выставочного центра.

200 рекламных поверхностей в Ростове-на-Дону.



✦ **ПОДДЕРЖКА
И ПАРТНЕРЫ
ПРОЕКТА:**

Департамент
потребительского рынка РО

Ассоциация донских шефов



Ассоциация профессионалов
индустрии гостеприимства



Российская гильдия пекарей
и кондитеров

В ИНФРАСТРУКТУРУ

«ДОНЭКСПОЦЕНТР» ВХОДЯТ:

- 3 выставочных павильона общей площадью 8 400 м² (3500 м², 3500 м², 1400 м²);
- 15 000 м² открытых площадей;
- 12 конференц-залов вместимостью от 10 до 900 человек;
- Topos congress-hotel на 150 номеров;
- Банкет-холл на 300 человек;
- Бизнес-центр «Аметист»;
- Парковка на 400 мест.

Передовые инженерно-технические решения закрытых выставочных павильонов общей площадью 8 400 м² в полной мере отвечают растущим требованиям выставочного бизнеса, позволяют реализовывать самые смелые проекты наших экспонентов, проводить яркие презентационные программы и промоакции.

15 000 м² открытых территорий «ДонЭкспоцентр» делают возможными проведение масштабных мероприятий, демонстрации крупногабаритной техники и многоярусных сооружений.

◆ ИНФОРМАЦИЯ О ВЫСТАВОЧНОМ ЦЕНТРЕ



✦ КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ И ДЕЛОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА:

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
НИКИТИНА МАРИЙКА
ТЕЛ. 8 (863) 268-77-96
МОБ. 8 (950) 8 545 545

ВЕДУЩИЙ МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА
ВЕРЕС ЕКАТЕРИНА
ТЕЛ. 8 (903) 438 39 30

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА
ЧЕРТЕНКОВА МАРИЯ
ТЕЛ. 8 (918) 252 42 37

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ДЕЛОВОЙ И ПРЕЗЕНТАЦИОННОЙ ПРОГРАММЕ ПРОЕКТА:

АЛИФАНОВА ВАЛЕНТИНА
ТЕЛ. 8 (863) 280-07-19
PROGRAMMA@DONEXPROCENTRE.RU